

Spansk glädje och svenskt klirr i kassan!

En utredning gjord av Turismens Utredningsinstitut på uppdrag av Got Event visar att UEFA Cup finalen mellan Valencia CF och Olympique de Marseille på Ullevi, inte bara fyllde läktarna utan även gav ett betydande ekonomiskt tillskott till staden!

Av de 39 142 besökarna var 84 procent turister vilket bidrog till ett turistekonomiskt inflöde på **54 miljoner kronor**. Detta visar att finalen på Ullevi i kronor mätt är ett av Göteborgs största evenemang under 2004.

Besökarna på Ullevi var till största delen män och medelåldern var 34 år. 29 % övernattade och bidrog till att fylla stadens hotell. Mest pengar spenderades på restaurang och entréer.

För mer detaljerad information, ring Turismens Utredningsinstitut, tel. 031-759 50 00.

Mikael Persson
Informationsansvarig
Tel. 031-61 18 89, 0707-61 18 89

Got Event AB består av Scandinavium, Ullevi och Valhallabadet samt Valhalla Sporthallar och Valhalla Idrottsplats. Vi har ca 1,2 miljoner besökare till våra evenemang årligen, vilket gör oss till ett av Nordens ledande arena- och evenemangsbolag. Vår huvuduppgift är att värva och genomföra större evenemang på våra arenor, och att erbjuda rekreation av högsta kvalitet på Valhallabadet. Got Event har 160 medarbetare, omsätter drygt 94 miljoner kronor och ägs av Göteborgs stad.