

Ny Lounge stärker Ullevi som evenemangsarena

För att behålla och på sikt kunna värva fler evenemang ska en ny Lounge på cirka 1.000 kvadratmeter byggas på Ullevi.

Loungen ska användas som hospitality-utrymme av företag, arrangörer, samarbetspartners och VIP-gäster i samband med evenemang. Vi ska kunna ta emot över 1.000 gäster och Loungen är planerad att vara färdig i april 2006.

Kostnaden är beräknad till cirka 50 miljoner kronor och kalkylerna visar på ett nollresultat.

- Byggandet av Loungen ligger helt i linje med vår ambition att ständigt modernisera våra arenor, säger Thomas Torkelsson, VD på Got Event. Dessutom passar det oss väldigt bra att kunna erbjuda denna möjlighet inför EM i friidrott 2006, som ju är årtiondets största evenemang i Sverige.

På www.gotevent.se/pressbilder finns illustrationer på Loungen.

Kontaktpersoner:

Thomas Torkelsson, VD Got Event, 031-61 18 54, mobil 0707-61 18 54.

Lars Erik Gustafson, teknisk chef, 031-61 24 53, mobil 0707-61 24 53

Mikael Persson
Informationsansvarig
Tel. 031-61 18 89, mobil 0707-61 18 89

Got Event AB består av Scandinavium, Ullevi och Valhallabadet samt Valhalla Sporthallar och Valhalla Idrottsplats. Vi har ca 1,2 miljoner besökare till våra evenemang årligen, vilket gör oss till ett av Nordens ledande arena- och evenemangsbolag. Vår huvuduppgift är att värva och genomföra större evenemang på våra arenor, och att erbjuda rekreation av högsta kvalitet på Valhallabadet.

Got Event har 160 medarbetare, omsätter drygt 94 miljoner kronor och ägs av Göteborgs stad.