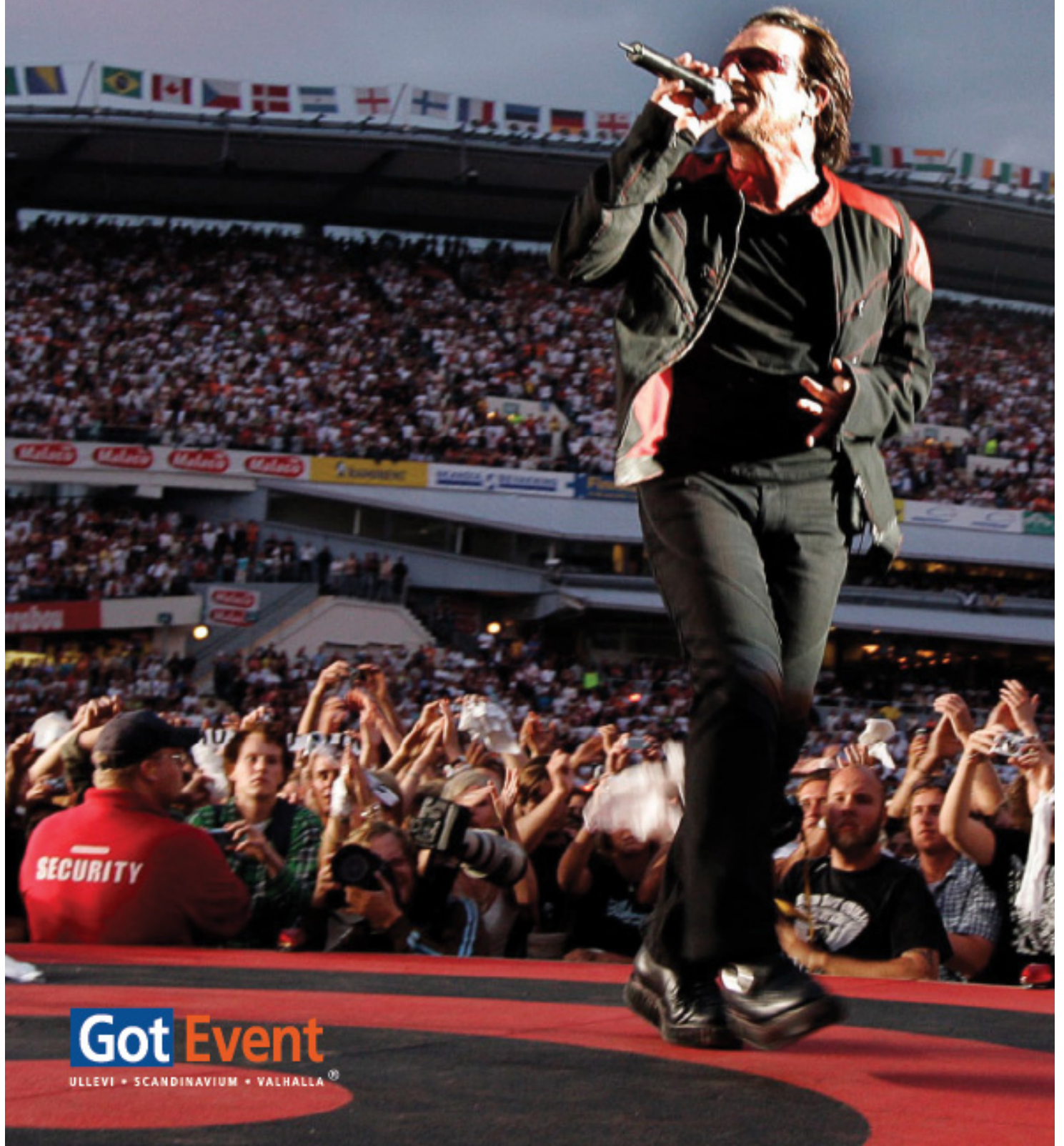


# Verksamheten 2005

Evenemang med stor magi och dragningskraft



**Got Event**  
ULLEVI • SCANDINAVIUM • VALHALLA®

# Verksamheten 2005

Got Events verksamhet .....	1
Väsentliga händelser .....	1
Framtida utveckling .....	3
Organisation .....	4
Samhällsperspektiv .....	4
Ekonomiska effekter .....	4
Miljö .....	5
Affärsområden .....	6
AO Evenemang Scandinavium .....	6
AO Evenemang Ullevi .....	7
AO Evenemangsservice .....	7
AO Försäljning & Sponsring .....	8
AO Teknik & Fastighet .....	9
AO Valhallabadet .....	11
EM i friidrott 2006 .....	13
Personal .....	15
Medarbetarskap och ledarskap .....	15
Hälsofrämjande insatser .....	16
Förbättrad arbetsmiljö .....	16
Mångfalds- och jämställdhetsarbete ...	17
Ekonomi .....	17
Ekonomi .....	18
Förslag till vinstdisposition .....	18
Resultatredovisning .....	19
Balansräkning .....	20
Kassaflödesanalys .....	22
Tilläggsupplysningar .....	22
Tilläggsupplysningar .....	23
Noter .....	25
Säkerhetsöverlåtelse .....	31

# Verksamheten 2005

## Got Events verksamhet

Got Event är ett av Nordens ledande arena- och evenemangsbolag. Bolaget ägs till 100 procent av Göteborgs Kommunala Förvaltnings AB (organisationsnummer 556537-0888), som i sin tur är helägt av Göteborgs Stad.

Vår vision är att ha förstklassiga upplevelser i moderna arenor. Vi värvar och genomför förstklassiga evenemang på Ullevi och i Scandinavium och erbjuder friskvård och rekreation på Valhallabadet.

Valhalla Sporthallar och Valhalla Idrottsplats är viktiga stödanläggningar vid genomförande av stora evenemang. Övrig tid används de för tränings- och seriespel där breddidrotten dominerar.

Lisebergshallen hyrs in under en del av året för idrottsverksamhet. På uppdrag av Göteborgs-alliansen svarar vi för Gamla Ullevi's skötsel och evenemangsadministration, samt sköter deras träningsanläggningar.

## Väsentliga händelser

Vid en styrelsekonferens i mitten av maj 2005 fastslogs vår affärsplan. Den innehåller *affärsidé*, *vision*, *långsiktiga mål* och *strategier*. Vidare beskriver den bolagets *utvecklingsområden*, våra

*värderingar*, våra *framgångsfaktorer* och våra *kärnvärden*.

Vår affärsidé går ut på att "**erbjuda förstklassiga upplevelser i arenor vilket gör Göteborg till en attraktiv stad att bo, verka och vistas i.**"

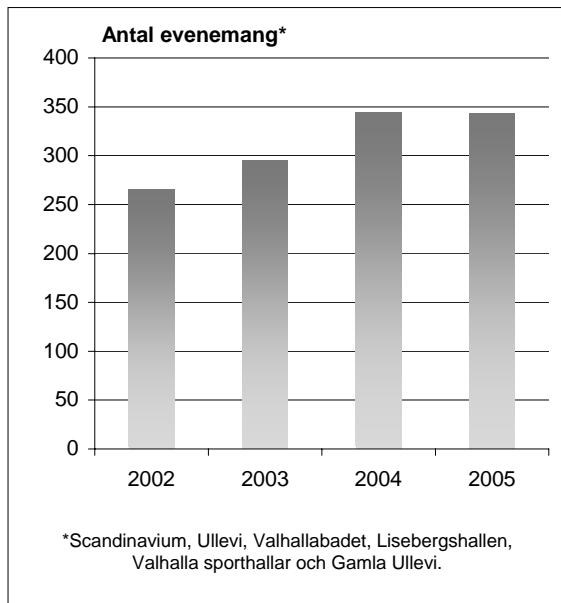
Arenorna där vi vill erbjuda förstklassiga upplevelser är Ullevi, Scandinavium och Valhallabadet. Affärsidén är en fokusering på att vidareutveckla de större arenorna till moderna arenor i jämförelse med konkurrenterna.

Utbudet på våra arenor har varit mycket bra under året. Ullevi har haft två stora musikevenemang. Popgruppen U2 från Dublin, Irland, drog 58.478 hängivna besökare och det var ännu en magisk kväll på Ullevi. IRON MAIDEN uppträdde också på arenan inför fler än 56.000 åskådare.

21 fotbollsmatcher har genomförts på Ullevi inklusive två landskamper med VM-kvalmatchen mellan SVERIGE och MALTA som höjdpunkt. SVERIGE vann med 6-0.

Den nordiska fotbollscupen ROYAL LEAGUE startade under 2005 vilket gav åtta fotbollsmatcher till Ullevi tack vare arenans uppvärmda fotbollsplan som går att använda även under den kalla årstiden.

Friidrott är en viktig del av evenemangsutbudet. Under 2005 genomfördes VÄRLDSUNGDOMSSPELEN, EM-LOPPET, EUROJUMP samt FINNKAMPEN som tyvärr hade något dalande publiksiffror.



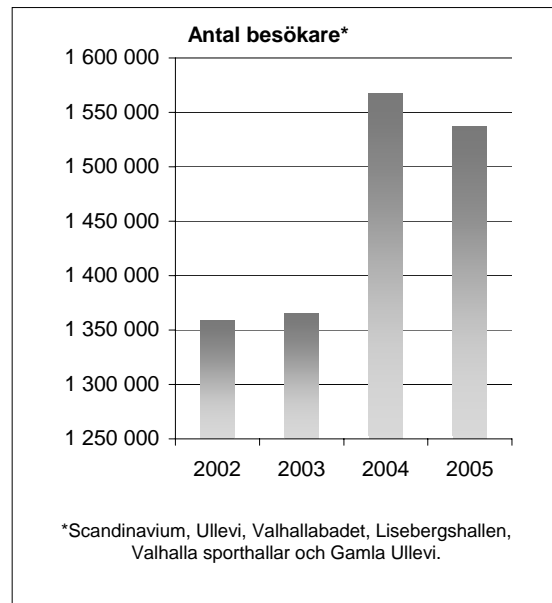
Under 2005 gjordes ett försök att återuppliva Ullevi som en vinterarena genom att arrangera en världscupdeltävling i skidsprint. Tyvärr hade vi otur med vädret men genomförde trots det en tävling som fick mycket gott omdöme av skidsporten.

Scandinavium har haft en fantasisk säsong där bland annat FRÖLUNDA INDIANS vann sitt tredje SM-guld. VM i Teamåkning blev en succé och Sverige erövrade åter VM-guldet från Finland.

Artister som spelat på Scandinavium under året är exempelvis BRUCE SPRINGSTEEN, ROD STEWART, MARK KNOPFLER, JOHN FOGERTY, BOB DYLAN och ELTON JOHN.

Under 2005 har antalet åskådare på Ullevi och Scandinavium varit totalt 1.219.436 vilket är den näst högsta noteringen sedan anläggningarna byggdes. Högsta notering är från 2004 då 1.261.110 åskådarbesök registrerades.

Försäljning till företag har ökat och alla loger har varit utsålda. Försäljningen av företagspaket, biljetter och mat har också fortsatt att öka. För att kunna möta den ökade efterfrågan utvidgas mat och dryck för Ullevi genom att en lounge byggs i det som tidigare var kontorsdel. Loungekapaciteten ökar då med omkring 700 gäster.



En ny organisation startade den 1 januari 2005. Den fokuserar på bättre ekonomistyrning och tydligare ansvarsfördelning. Förändringen gav också utökade resurser till värvning av evenemang.

Förändringen gav avsedd effekt vad gäller ekonomistyrning med intern prissättning och ett tydligare ansvar för affärerna.

Bolaget är miljödiplomerat enligt kraven från Miljöförvaltningen inom Göteborgs Stad.

Årtiondets största idrottsevenemang i Sverige är EM i friidrott 2006. Got Event ansvarar för projektet gentemot Europeiska Friidrottsförbundet. Projektet genomförs i nära samarbete med Göteborg & Co och Svenska Friidrottsförbundet.

Årets medarbetarenkät, som genomfördes under september månad, gav samma resultat som föregående år. Enkäten ska ge underlag till förbättringar och en handlingsplan är på väg att tas fram.

Bolagets ägare har gett stadskansliet i uppdrag att ta fram ett ägardirektiv.

## Sammanfattande evenemangsstatistik

	2002	2003	2004	2005	Mål 2005
<b>Antal evenemang</b>	<b>265</b>	<b>295</b>	<b>345</b>	<b>343</b>	-
- varav Ullevi	22	22	28	31	22
- varav Scandinavium	110	86	98	101	90
- varav Lisebergshallen	46	55	49	49	-
- varav Valhalla sporthallar	43	57	101	89	-
- varav Valhallabadet	0	31	26	27	-
- varav Gamla Ullevi	44	44	43	46	-
<b>Evenemangsbesökare</b>	<b>1 359 592</b>	<b>1 365 772</b>	<b>1 567 749</b>	<b>1 537 503</b>	-
- varav Ullevi	266 539	427 561	581 286	476 873	550 000
- varav Scandinavium	803 859	632 760	679 824	742 563	625 000
- varav Lisebergshallen	47 540	46 606	31 942	29 400	-
- varav Valhalla sporthallar	21 500	28 500	50 500	44 500	-
- varav Valhallabadet	0	12 650	13 700	14 100	-
- varav Gamla Ullevi	220 154	217 695	210 497	230 067	-
<b>Beläggningsgrad (%)*</b>					
- Ullevi	-	31%	27%	27%	24%
- Scandinavium	-	36%	38%	45%	50%

Anm. 1. Varje enskild föreställning räknas som ett evenemang. Göteborg Horse Show räknas t.ex. som 8 evenemang.

Anm. 2. Matcher som spelades i Frölundaborg är medräknade.

\*Beläggningsgraden beräknas genom att dividera antalet **evenemangsdagar** (inklusive omställningstider) med 365 dagar.

## Framtida utveckling

Evenemangsplanerna för de kommande åren har stor likhet med tidigare år. Under 2005 har vi startat ett arbete med att undersöka vilka vintersporter som skulle kunna vara aktuella i framtiden för Ullevi. Inriktningen är att i första hand se över antal och typer av evenemang på Ullevi eftersom det är den arena som har lägst beläggning. En tydlig tendens är att ett utökat risktagande blir en allt vanligare förutsättning för att bli värd för ett evenemang. Ett exempel på detta är EM I FRIDROTT 2006 där Göteborgs stad tar en stor del av ansvaret för ekonomin.

Göteborgs stad har också gjort en hemställan till Svenska Fotbollsforbundet om att utreda förutsättningarna att i samarbete med Göteborgs stad och andra nordiska städer ansöka om att få arrangera EM i fotboll 2016.

En förutsättning för att få evenemang är arenornas standard. I Europa byggs kontinuerligt nya arenor.

Exempelvis finns många nya och renoverade fotbollsarenor i Tyskland inför VM i fotboll 2006.

Ullevi är den arena som på sikt kommer att kräva de största investeringarna. Den är byggd 1958 och firar 50-årsjubileum 2008.

Även Scandinavium, som byggdes 1971, kommer att behöva investeringar för att kunna vidareutvecklas och tillgodose arrangörernas behov.

På Valhallabadet finns planer på ett upplevelsebad med en familjedel och en relaxdel, men ärendet är bordlagt av kommunstyrelsen.

För att ytterligare utveckla organisationen ingår sedan 1 januari 2006 affärsområde Arenaservice i AO Evenemang Scandinavium respektive AO Evenemang Ullevi. Genom denna förändring skapar vi ännu tydligare ansvar för arenorna samt minskar administrationen.

Det omfattande projektet EM I FRIDROTT 2006 går in i sin slutfas och genomförs mellan den 6 och 13 augusti. Budgeten är på 165 miljoner kronor under sju dagar vilket är lika mycket som Got Events

normala årsomsättning. Det innebär att bolagets ekonomi 2006 kommer att vara starkt kopplat till projektets resultat.

Ett gott ledarskap är en viktig del av arbetsklimatet på en arbetsplats. Bolaget kommer att satsa på att förbättra ledarskapet för att uppnå fler nöjda medarbetare. Genom samverkan, arbetsplatsträffar och utvecklingssamtal ska medarbetarnas möjlighet att påverka sin arbetsituation och arbetsmiljö öka. På detta sätt vill vi ytterligare förbättra medarbetarnas engagemang och delaktighet.

## Organisation

Verksamheten har bedrivits i sju affärsområden:

AO Arenaservice, AO Evenemang Scandinavium, AO Evenemang Ullevi, AO Evenemangsservice, AO Försäljning och sponsring, AO Teknik och Fastighet, AO Valhallabadet samt stödfunktionerna Ledning, Administration och Marknad.

Ambitionen är att ansvar och befogenheter ska delegeras så långt ner i organisationen som möjligt.

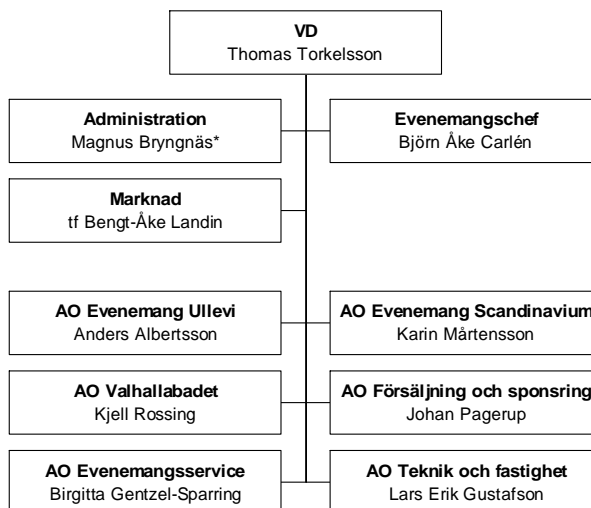
Got Event vill leva upp till Göteborgs stads ledarskapsidé och personalidé och vill att ledarskapet ska vara **tydligt, synligt, kommunicerande och personligt**.

Under året har utvecklingssamtal och arbetsplatsträffar genomförts för att öka delaktigheten. Vi jobbar med målstyrning där alla medarbetare ska veta sin arbetsgrupps mål men även sina individuella mål.

Affärsområdescheferna har delegerat ansvar för sina verksamheter och staberna fungerar som stödfunktioner. Genom en långtgående delegering ges förutsättning för att besluten fattas nära verksamheten vilket leder till korta beslutsvägar och snabbare beslut.

Organisationsschemat nedan visar organisationen från och med 1 januari 2006.

\*Tillträder 1 mars 2006



## Samhällsperspektiv

### Ekonomiska effekter

Got Events evenemang ger betydande positiva effekter för turiströrelsen i västra Sverige. Vi har tagit fram ett instrument för att enkelt beräkna det ungefärliga turistekonomiska inflödet i samband med evenemang. Denna modell gav ett specifikt *turistekonomiskt inflöde\** på drygt 187 miljoner kronor för Ullevi under perioden 1/1 till 30/9 2005. Exempelvis gav konserten med U2 ett ungefärligt inflöde på 70 miljoner kronor.

Sammantaget bedöms Got Events evenemang ge ett generellt ekonomiskt inflöde på 500 miljoner kronor årligen.

\* Generellt ekonomiskt inflöde utgörs av den konsumtion som tillresta till respektive evenemang gjorde då de besökte Göteborg och anledningen till besöket var det aktuella evenemanget.

## Miljö

### Miljö

Got Event omfattas av Göteborgs Stads miljövision och miljöarbete för en positiv ekologisk och ekonomisk utveckling i regionen. Grundpelare är Göteborgs Stads miljöpolicy. Miljöaspekterna ska alltid finnas med i bolagets dagliga arbete och alltid finnas med i avvägandet vid beslut och ställningstagande i olika frågor.

Got Event arbetar aktivt för att minska verksamhetens miljöbelastning. Inköspolicyn har reviderats, och anger att vi ska använda de företag som har ramavtal med kommunens upphandlingsbolag. Det i sin tur ska leda till miljövänliga inköp.

Som en följd av vårt konsekventa arbete inom miljöområdet under året har vi nått vårt mål och omdiplomerats med verkan från januari 2006.

Miljödiplomering är ett bra sätt att visa våra kunder, arrangörer och publik att vi arbetar för en hållbar utveckling på ett systematiskt sätt. Det stärker även konkurrenskraften för våra anläggningar och för vår verksamhet.

### Här följer några exempel på miljöförbättrande åtgärder:

- All personal, även nyanställda, har genomgått en grundläggande miljöutbildning.
- Vi använder uteslutande fjärrvärme för uppvärmning av våra fastigheter.
- Vi tillhandahåller kravmärkt kaffe till personalen.
- Personal på Ullevi som kör mycket i tjänsten har genomgått en kurs i Eco-driving.
- Det är framtaget en dokumenterad miljöredovisning.
- Scandinaviums miljöstation är ombyggd för en effektivare hantering av avfallet.
- Företagsbilarna byts successivt ut mot miljöbilar där målet är att en bil byts ut per år. Inköp av ytterligare en elbil (golfbil) har gjorts. Företaget tillhandahåller även cyklar för kortare tjänsteresor inom stadskärnan.
- Så kallad dubbelkopiering är förinställt på samtliga skrivare och kopiatorer vilket har minskat pappersförbrukningen.
- Vi köper miljöklass 1 diesel/bensin och biogas till våra fordon. Miljövänlig bensin (alkylat) används till gräsklippare och arbetsredskap, för att minska koldioxidutsläpp som i sin tur leder till minskad växthuseffekt.
- Lågenergibilampor, snålspolande toaletter och energisnåla munstycken installeras överlag enligt utbytesprincipen. Datoriserad styrning och reglering av VVS och el finns på samtliga anläggningar.
- Komprimering av evenemangsavfall har inneburit en miljöförbättring, samt minskat kostnaderna för avfallshanteringen. Den mobila flexibiliteten ger kortare transportvägar av evenemangssoporna och färre antal tömningsturer, vilket minskar den totala miljöbelastning.

## Affärsområden

### AO Evenemang Scandinavium

2005 bjöd på ett varierat och brett utbud av idrotts-, musik- och showupplevelser i Scandinavium. Året har präglats av ett flertal utsålda idrotts- och musikevenemang. Arenan har med sin flexibilitet en förmåga att anpassa sin skepnad efter det evenemang som bjuds för tillfället.

#### Musik och show

Ett annorlunda musik- och filmprojekt genomfördes under Göteborgs Filmfestival då Scandinavium förvandlades till en stor biosalong med scen. Här visades CHARLIE CHAPLINS stumfilmklassiker STADENS LJUS samtidigt som GÖTEBORGS SYMFONIKER framförde filmmusiken från scenen. Evenemanget var ett samarbetsprojekt mellan Göteborgs Symfoniker och Got Event och resultatet blev ett fascinerande och mycket underhållande konsert- och filmevenemang.

Stora internationella artister som BRUCE SPRINGSTEEN, ROD STEWART, MARK KNOPFLER, JOHN FOGERTY, BOB DYLAN och ELTON JOHN gästade Göteborg och Scandinavium under 2005. Samtliga lockar nu publik ur både två och tre generationer. Den yngre av dessa generationer rockade även till HAMMERFALL och GREEN DAY medan 45.000 av de allra minsta kunde glädjas åt kända berättelser ut DISNEY'S DJUNGELSAGOR.

Under två dagar i februari riktades mycket medieuppmärksamhet till Göteborg då MELODIFESTIVALENS första deltävling avgjordes. Melodifestivalen är ett kärt återkommande evenemang som omges av glitter och glamour i det trista vintermörkret. Ett annat omskrivet evenemang var HANS HELIGHET DALAI LAMAS möte med ärkebiskop K-G HAMMAR. Samtalet på Scandinaviums scen handlade om meningen med livet och var inledningen till en världskongress i kognitiv terapi som hölls i Göteborg.

Musikalen GREASE som gått för utsålda hus i Stockholm flyttade för en helg till Göteborg och Scandinavium. Inte mindre än 6 föreställningar sågs av 30.000 personer och fick överlag ett mycket gott betyg från publiken.

Julmusiken fyllde arenan under 2 julkonserter i december. CAROLAS JUL I BETLEHEM och JULKONSERTEN 2005 var två bland ett alltmer växande utbud av julkonserter i Göteborg.

#### Idrott

FRÖLUNDA INDIANS blev återigen svenska mästare i ishockey efter finalerna mot FÄRJESTAD. Laget ledde elistserien under hela säsongen och levde med råge upp till favoritskapet. Det höga publiksnittet består och uppgick till 11.758 åskådare per match under 2005, vilket är fantastiska siffror i dagens svenska elitserieishockey.

VM I TEAMÅKNING genomfördes i april med succélaget TEAM SURPRISE från Landvetter som stolta vinnare. Evenemanget genomfördes under bevakning av ISU (International Skating Union) och var ett samarrangemang med Göteborg & Co. Evenemanget utföll till så stor belåtenhet att ISU längre fram på året tilldelade Göteborg VM I KONSTÅKNING 2008.

Friidrottsgalan EUROJUMP med Got Event som arrangör genomfördes återigen med en rad kända internationella friidrottsnamn som gjorde upp i sprint- och hoppgrenar.

Fotbollsfesten JUBILEUMSCUPEN spelades i januari med anledning av Göteborgs Fotbollsförbunds 100-årsjubileum. De göteborgska lagen samt ELFSBORG möttes i ett poolsystem och VÄSTRA FRÖLUNDA gick som segrare ur striden.

Innebandyn är på stark framväxt igen och PIXBO WALLENSTAM spelade både dam- och herrmatcher under året. Även basket, handboll och en del ungdomsturneringar i ishockey ägde rum under året.

#### Göteborg Horse Show

De sedan 1977 årligen återkommande hästtävlingarna i Scandinavium räknas definitivt

som en av världens främsta inomhustävlingar med ridsport på absolut elitnivå. 2005 avgjordes Europafinalen i FEI WORLD CUP i hoppning samt den avslutande världscupfinalen i fyrspansskörning. GÖTEBORG HORSE SHOW tilldelades 2005 års pris för bäst genomförda världscupdeltävling i fyrspansskörning.

Tävlingsklasser blandas med publikfriande showinslag och inte mindre än 79.499 ridsportintresserade personer kom till Scandinavium och SVENSKA MÄSSAN för att ta del av GÖTEBORG HORSE SHOW och EUROHORSE.

#### **Nyckeltal Scandinavium 2005**

*Totalt antal besökare*

742.563

*Mål: 625.000*

*Skillnad: 117.563*

*Beläggningsgrad*

45 %

*Mål: 50 %*

*Genomförda evenemang*

101 stycken

*Mål: 90 stycken*

*Skillnad: 11 stycken*

klubbarna hade vi även tre matcher med HALMSTADS BK som hemmalag.

Ullevi fick under 2005 uppleva vikande publiksiffror på fotbollsderbyn och på FINNKAMPEN jämfört med tidigare år vilket gjorde att målet för publiksiffror inte uppfylldes.

Höjdpunkterna under året var naturligtvis de stora konserterna med IRON MAIDEN och U2 som var helt utsålda. En positiv överraskning var också att VM-kvalmatchen i fotboll mot MALTA lockade över 35 000 besökare. SVERIGE vann den underhållande matchen med 6-0. En viss "Zlatan-effekt" infann sig...

#### **Nyckeltal Ullevi 2005**

*Totalt antal besökare*

476 873

*Mål: 550.000*

*Skillnad: -73.127*

*Beläggningsgrad*

27 %

*Mål: 24%*

*Genomförda evenemang*

31 stycken

*Mål: 22 stycken*

*Skillnad: 9 stycken*

## AO Evenemang Ullevi

Ullevis 48:e och AO Evenemang Ullevis första säsong gav blandad utdelning jämfört med de uppsatta målen i antal evenemang, beläggningsgrad, publiksiffror och budget.

Totalt 476.873 åskådare besökte arenan under 31 evenemangsdagar. Det stora antalet evenemang berodde till stor del på det ökade intresset från fotbollsklubbarna i Göteborg att lägga sina evenemang på Ullevi samt på IFK GÖTEBORGS framgångar i ROYAL LEAGUE. Förutom Göteborgs-

## AO Evenemangsservice

Trots vårt stora försäljningsnät, där kunden själv kan välja hur och var de ska boka eller hämta ut sina biljetter, har Got Event Biljett under 2005 ökat försäljningen. Totalt skrevs 1.477.104 biljetter ut under förra året (här ingår även spärrbiljetter, fribiljetter och seriebiljetter). Det är en ökning med 161.888 biljetter jämfört med föregående år.

Ökningen är till stor del ett resultat av fler evenemang på våra egna arenor.

Via alla bolagets försäljningsställen såldes förra året 919.593 biljetter till våra egna evenemang. Av dessa sålde GOT EVENT BILJETT 52 procent, 478.251 biljetter.

Bokningarna via Internet svarade under 2005 för 24 procent av biljettförsäljningen, det är en ökning med 8 procent jämfört med 2004.

26 procent av alla biljetter hämtades förra året ut hos ATG-ombuden, vilket är en ökning med 16 procent jämfört med föregående år.

Försäljningen av biljetter till externa evenemang har ökat med 6.120 biljetter mot 2004.

### Rekord i försäljning av biljetter

Till ROBBIE WILLIAMS konsert på Ullevi den 1 juli såldes, tillsammans med övriga försäljningsställen, 52.000 biljetter på rekordtiden två timmar. Samma dag beslutade arrangören att släppa ytterligare 52.000 biljetter till en konsert den 2 juli. Dessa biljetter såldes på fyra timmar. På en dag såldes hela 104.000 biljetter.

Även den andra stora konserten på Ullevi, ROLLING STONES, sålde slut mycket snabbt. Trots ett högt biljettpris såldes 52.000 biljetter på en och en halv dag.

### Framtidens biljettsystem

Inom de närmaste åren kommer det att hända mycket kring biljettförsäljning. TICNET, som är vår leverantör av biljettsystem, testar fler distributions-sätt av biljetter, e-mail-biljett och s.k. "Print at home" vilket innebär att kunden själv kan skriva ut sina biljetter efter att ha bokat dem på Internet. Denna utveckling kommer naturligtvis att påverka försäljningen hos GOT EVENT BILJETT. Båda dessa typer av biljetter kräver att arenan har ett avläsningsystem i entréerna.

## AO Försäljning & Sponsring

Affärsområdet utvecklar och säljer företagsinriktade kringarrangemang vid publika evenemang på bolagets arenor. Avdelningen arbetar för en stadig ökning och utveckling av affärspaket, sponsorpaket och företagsarrangemang för arrangör och affärsbesökare. Detsamma gäller för mat- och dryck-koncept för våra företagskunder såväl som för publik och vardagsbesökare.

Vi har med Ullevi, Scandinavium och Valhallabadet ett stort försprång jämfört med andra företag. Arenorna står för positiva upplevelser och signalerar ett budskap som många företag vill associeras med.

### Arbetet under 2005

Under året har två kundaktiviteter genomförts tillsammans med våra avtalskunder och samarbetspartners. Liksom tidigare år har uppslutningen på dessa kundträffar varit mycket stor.

En hög kundlojalitet på 90 procent har bibehållits och avtalskunder och samarbetspartners har ökat från 90 till 120 stycken. Försäljningen av reklam-avtal och loger har i huvudsak genomförts med personligt besök hos kunden. Att träffa dem i deras egen företagsmiljö har varit mycket uppskattat av kunderna.

Fler avtalskunder skapar ett större servicebehov vilket gjorde att vi heltidsanställt en säljkoordinator från 1/1 2005.

Got Events mat- och dryckkoncept är under utveckling. Under 2005 var fokus på marknadsföring via hemsidan ([www.gotevent.se](http://www.gotevent.se)) och genom biljettfolder i samband med biljettköpet för att så tidigt som möjligt upplysa evenemangsbesökaren om våra mat- och dryckalternativ.

Arbetet med att sälja in nya Ullevi lounge har fortsatt. Försäljningen har främst skett till nuvarande avtalskunder och samarbetspartners

men även innefattat ett flertal nya företag och arrangörer.

Genom ett stort och aktivt engagemang har sponsorförsäljningen till våra fyra egna evenemang ökat: GÖTEBORG HORSE SHOW, EUROJUMP, deltävlingen i SKIDSPRINT på Ullevi och EM I FRIDROTT 2006.

Under året genomfördes också sju företagsevenemang på Ullevi.

### Nya ytor för Hospitality

- MILTON BAR i Scandinavium heter numera SLOTTET BAR. Där har vi skapat en trevlig miljö för tio företag att ta med sina viktiga kunder till. Varje företag har här fyra fasta platser till alla sportevenemang i Scandinavium, biljettservice samt två reklamskyltar i Scandinavium.
- Med namnet OFFSIDE har vi skapat en sluten försäljningsyta för 80 personer med mat och dryck i Scandinavium.
- LEFT WING och RIGHT WING i Scandinavium är renoverade och delvis ombyggda vilket nu ger en kapacitet att ta emot 100 konferensgäster vid publika och ickepublika evenemang. Antingen i en lokal eller med fördelningen 40/60 i två lokaler.
- PRESSKAFÉET i Scandinavium har etablerats som sponsoryta med mat och dryck för FRÖLUNDA INDIANS viktigaste sponsorer.
- BACKSTAGE i Scandinavium är omgjord till en lokal med tio ståbord och servering som erbjuds till företagskunder innan och under evenemang. Rummet tar cirka 20 till 25 personer.

## AO Teknik & Fastighet

### Anläggningsutveckling

#### *Scandinavium*

Inför säsongstarten på Scandinavium installerades en ny modern högtalaranläggning som kommer att tillgodose bl.a. elithockeyns krav på matchljud.

Under sommaren skedde en ombyggnad och omflyttning på kontorsplanet för att kunna hyra ut större kontorsytor till FRÖLUNDA INDIANS. I samband med detta skedde också en modernisering av konferensutrymmena Left Wing och Right Wing.

I VIP-loungen byggdes urinoarer.

MILTON BAR och PRESSKAFÉET i källarplanet byggdes om till sponsorlounge och MILTON BAR (numera SLOTTET BAR) uppgraderades.

#### *Valhalla IP*

På Valhalla IP färdigställdes uppvärmningsbanorna inför EM i friidrott 2006.

#### *Ullevi*

Byggnationen av nya Ullevi lounge inleddes under hösten, ett projekt i storleksordningen 35 miljoner kronor. Loungelokalerna ska vara färdigställda till försommaren 2006.

Förberedande arbeten inför byggstart har gjorts. Kontoret för EM-kansliet byggdes om i början av året och inflyttning skedde under våren. Bolagets administration flyttade under hösten till ombyggda lokaler i plan 1. Detta blev möjligt sedan GÖTEBORGS FOTBOLLFÖRBUND, efter eget önskemål, flyttat till mindre kontorslokaler i Ullevi.

En omfattande flyttning och uppgradering av de evenemangstekniska funktionerna på Ullevi har genomförts, bl.a. har det etablerats ett helt nytt teknikrum i löpargången och en ny regicentral på läktaren. En fortsatt teknikutvecklingsetapp kommer att ske under året inför EM I FRIDROTT 2006.

Under 2005 har projekt påbörjats som omfattar en investeringsvolym på knappt 51 miljoner kronor.

### Underhåll 2005

Mediaförbrukning	2002	2003	2004	2005
Elförbrukning (mWh)	13 894	12 831	13 345	13 472
Värmeförbrukning – fjärrvärme (mWh)	10 733	12 465	11 518	12 631
Vattenförbrukning (kbn)	159 209	155 743	134 394	151 866

### Bygg

Underhållsinsatserna har under det gångna året omfattat större åtgärder på Ullevi och Valhallabadet, med tätningar på grund av betongsprickor i anläggningarna. Målningsarbeten utvändigt på Ullevi har genomförts som en etapp i en total uppfräschning av fasader m.m. Rostskyddsåtgärder på stålkonstruktioner har påbörjats med åtgärder i läktartrappor på östra sidan av Ullevi.

Stormen "Gudrun" gav omfattande skador på såväl Ullevi som Valhallabadet i form av skadad takbeläggning och sönderblåsta glasrutor.

Servicebryggorna, catwalken, i Scandinavium har under året bytts ut mot ny gallerdurk, vilket ger en säkrare arbetsmiljö.

### Installation

Teknisk upprustning av värmepumpar samt uppgradering av styr- och övervakningsystem har ägt rum på Valhallabadet. Även Valhallabadets ventilationssystem i 25-metershallen har upprustats i samband med byggåtgärder.

Elteknisk upprustning efter elrevisioner och dokumentation har genomförts på Scandinavium och Ullevi. Elektriska förstärkningsarbeten har utförts på Ullevi, på den plats där TV-bolagen ställer upp sina sändningsbussar.

I Scandinavium har avslutande arbeten på högspänningsstälverket utförts.

I Valhalla Sport har idrottsbelysningen i hall C bytts ut.

Under 2005 har underhållsåtgärder genomförts till en kostnad på drygt 9 miljoner kronor.

### Mediaförbrukning

Elförbrukningen för Got Event under 2005 ligger något högre än föregående år, vilket beror på en jämn högre förbrukning i Scandinavium. Under april månad är det dock en kraftig ökning, vilket kan hänföras till FRÖLUNDA INDIANS slutspel i hockey. Under 2005 hade Ullevi en mindre ökning jämfört med tidigare år. Dock hade Valhallabadet den lägsta förbrukningen under bolagets historia.

Bolagets värmeförbrukning steg under 2005, vilket främst kan förklaras av högre förbrukning på Valhallabadet.

Under 2005 återgick Got Events vattenförbrukning till tidigare normala nivåer, d.v.s. runt 150 000 kubikmeter, vilket främst kan förklaras av en extra påfyllning av 25-metersbassängen, samt en jämn högre förbrukning på Ullevi.

### Hyresavtal

Arbetet med Got Events hyresgäster har under 2005 resulterat i att vi totalt skrev 11 nya hyresavtal, varav fyra är med helt nya hyresgäster samt två med etablerade hyresgäster som valt att utöka sin verksamhet. Bland de omförhandlade hyresavtalen med redan etablerade hyresgäster kan två särskilt omnämnas, ULLEVI KONFERENS & KIOSKER AB och VALHALLA BOWLING AB, där vårt samarbete har fördjupats och att de utgör väsentliga tillgångar för vår verksamhet och våra anläggningar.

Förhandlingsarbetet har medfört att gränsdragningsproblematiken har tydliggjorts och att hyresavtalens förutsägbarhet har ökat.

Hyresnivåerna har i samband med förhandlingarna kunnat höjas vilket ger bolaget ökade intäkter.

### **Säkerhetsarbete**

Säkerhetsarbetet utvecklas i enlighet med nya lagar och föreskrifter, kommunens nya direktiv för säkerhets- och beredskapsarbete, den allmänna samhällsutvecklingen samt krav från våra arrangörer och kunder. Säkerhetsplanen är uppbyggd på proaktivt säkerhetsarbete - *förebygga, detektera, reagera*.

Evenemangen under 2005 har inte haft några allvarliga incidenter utan fungerat bra, mycket tack vare vårt metodiskt genomförda säkerhetsarbete.

Säkerheten blir allt viktigare med de stora krav som de kommande evenemangen ställer, t.ex. EM i FRIIDROTT 2006. Säkerhetsarbetet i samband med detta projekt har tagit fart och inriktats på bl.a. säkerhetsmanualer, volontärer, bevakning, vaktbolag, utbildningsplaner och organisation. Got Event har ett mycket bra samarbete i arbetsgruppen med POLIS, RÄDDNINGSTJÄNST, SÄKERHETSPOLISEN, GÖTEBORG & CO och GÖTEBORGS TRAFIKKONTOR. Utöver denna grupp finns en samverkansgrupp med representanter från bl.a. TULLVERKET, flygplatser, rederier, LÄNSSTYRELSEN och storhotellen.

Under året har de brister som framkommit i bolagets brandskyddsdocumentation börjat åtgärdas. Brandlarmen har utökats och moderniserats i våra anläggningar.

I Valhallabadets biljettkassa har kameraövervakning installerats.

På Scandinavium har passersystemet och inbrottslarmet fått en fortsatt utökning för att bättra tillgodose våra arrangörer och öka säkerheten. Systematiskt brandskyddsarbete är igång på alla anläggningar, där en utveckling och uppgradering sker, genom upprepade systematiska kontroller.

På Ullevi har vi vidareutvecklat utrymningsmanualen och genomfört ett antal åtgärder för att sänka tiden vid en eventuell utrymning av arenan vid konserter, fotboll eller andra stora evenemang.

Vår skadeutveckling är positiv och den sedan tidigare låga skadekostnaden fortsätter att ligga på en låg nivå.

## **AO Valhallabadet**

Antalet besökare visar en minskning jämfört både med föregående år och med de mål som är uppsatta. Badet fick under året justera målet eftersom 25-metershallen fick stängas under 2 månader på grund av reparationer. Den fina hösten medförde också att Valhallabadet, liksom alla andra bad i Göteborg, tappade cirka 20 procent av sina besökare under september och oktober. Mot denna bakgrund är vi trots allt nöjda med antalet besökare.

### **Ny organisation**

Den 1 januari 2005 fick badet en ny organisation. Den största förändringen är att en ny roll som vi kallar "arbetande förman" har skapats. Detta är ett sätt att föra besluten närmare den enskilda medarbetaren och på så sätt få snabbare beslut och ett ökat engagemang. Vi ser redan positiva effekter av detta. Fyra arbetande förmän leder verksamheten längs ut i organisationen.

### **Nya verksamheter**

Alla badmästare i simhallen fick under våren utbildning i rehabiliteringsträning med Wet Vest. I samarbete med flera sjukgymnaster tar Valhallabadet nu hand om och instruerar deras patienter i denna typ av träning. Detta har medfört att antalet Wet Vest-användare mer än fördubblats sedan föregående år.

Som ett komplement till den ordinarie massageverksamheten har en ny tidsmässigt kortare massagebehandling startat. Behandlingen har successivt kommit igång under året.

### **Evenemang och tävlingar**

Valhallabadet hade färre tävlingar under 2005 än under föregående år. Detta är helt i linje med de önskemål vi framfört till VÄSTSVENSKA SIMFÖRBUNDET, att ha färre men mer betydelsefulla tävlingar. Definitionen av ett evenemang på Valhallabadet är om det finns ett avtal med en skriftlig uppgörelse som reglerar förutsättningarna.

- 25-metershallen var avstängd mellan 7 juli och 7 augusti p.g.a. byte av ventilationsaggregat samt reparation av golv och fundament till svikt.

Valhallabadet	2002	2003	2004	2005	Mål 2005
Antal besökare	507 319	498 318	508 770	473 570	525 000
- varav Kvinnor (%)	48%	47%	44%	46%	50%
- varav Män (%)	52%	53%	56%	54%	50%
Vattenaktiviteter <sup>1</sup>	6 922	7 960	8 100	9 789	8 200
Behandlingar	2 799	2 223	2 813	2 801	2 850

<sup>1</sup>Vattenaktiviteter visar på en rejäl svängning med en tydlig tendens, Wet Vest-träningen ökar mycket medan den vanliga vattengympan minskar något. Totalt sett är det en mycket bra ökning med nästan 20 procent.

#### Några viktiga händelser under 2005 har varit:

- Sporthallsbadet har fått nya väggarmaturer och bassängen har målats om.
- Rökrummet på Romerska relaxbadet har byggts om till omklädningsrum för större grupper.
- En ny el-tidtagning har inskaffats och teknisk tävlingsutrustning har uppdaterats.
- En ny svikt har införskaffats till 25-metershallen.

## EM i friidrott 2006

Den lokala organisationskommittén (LOC), som har det övergripande ansvaret för förberedelserna av Europamästerskapen (EM) i friidrott 2006, har under 2005 haft fem sammanträden. LOC består av företrädare för Got Event AB (Thomas Torkelsson och Björn-Åke Carlén), Göteborg & Co, Göteborgs Friidrottsförbund, Svenska Friidrottsförbundet (SFIF) och Sveriges Television.

Got Event har av kommunstyrelsen tilldelats det operativa ansvaret för planering och genomförande av EM. Under VD finns ett EM-kansli som leds av generalsekreteraren för EM, Toralf Nilsson. Till dennes hjälp finns åtta personer som ansvarar för följande funktioner: administration, anläggningar, ceremonier, logistik, marknadsföring, sponsring, tävling samt TV & Media.

Personalstyrkan vid EM-kansliet har vuxit successivt och uppgick vid årets slut till 20 heltidstjänster. Därtill var det samtidigt ytterligare ett 20-tal personer som på deltid var knutna till projektet – i flertalet fall inom ramen för sina ordinarie tjänster inom Got Event. Inom flera av funktionerna (framför allt marknadsföring och sponsring) finns en mycket nära operativ samverkan med Göteborg & Co.

Förberedelsearbetet har under året intensifierats ytterligare.

### Några viktiga händelser som bör noteras är:

- Företrädare för EAA har vid åtta tillfällen besökt Göteborg för avstämning av arbetet. Därtill deltog Toralf Nilsson i EAA:s styrelsemöte i Amsterdam för att avlägga såväl en muntlig som skriftlig rapport kring förberedelserna.
- EAA har bl.a. godkänt sträckningen av gång- och maratonbanorna,

redskapslistan, utformningen av medaljerna, planerna för ackreditering, kläder och transporter, samt den preliminära planen för ceremonierna.

- LOC har under året inhämtat kompletterande erfarenheter från arrangörerna av ett antal stora internationella evenemang, inte minst INOMHUS-EM I MADRID och VM I HELSINGFORS.
- Under året tillkom följande nya sponsorer: DAGENS NYHETER, GÖTEBORGS-POSTEN, JC DECAUX, NORDIC SPORT, OSCAR JACOBSON, PUMA, SAS, SCHENKER, SECURITAS, SYDSVENSKA DAGBLADET och TELECA. Sponsorerna har under året varit inbjudna till tre gemensamma sponsorträffar.
- Andra viktiga kommersiella avtal har tecknats med ENGINE (angående den officiella musiken för EM) och INFRONT (angående försäljningen av s.k. hospitalitypaket).
- TEMO har genomfört två riksomfattande undersökningar angående kännedomen om och intresset för EM. Vid den andra mätningen, som genomfördes i september, var det 36 procent av den vuxna befolkningen som kände till att EM I FRIIDROTT 2006 kommer att genomföras i Göteborg.
- Biljettförsäljningen, som inleddes 2004, har även under 2005 byggt på tre olika biljettpaket (tre - sju dagar). Därtill har sponsorerna under hösten kunnat erbjuda sina anställda och kunder särskilda tvådagarspaket.

- Den 22 april inleddes rekryteringen av volontärer, vilken pågick fram till den 11 september. Då hade drygt 3.800 personer lämnat in sin intresseanmälan. Efter intervjuer med de sökande påbörjades under december, i samverkan med SISU IDROTTSUTBILDARNA, utbildningen av de 230 personer som har tagits ut som gruppleddare. Totalt kommer EM att behöva cirka 3.200 volontärer.
- Då det återstod exakt ett år till invigningen av EM, d.v.s. den 6 augusti, inleddes den första av de fyra marknadsföringskampanjer som riktar sig till allmänheten. I samband med GÖTEBORGSKALASET genomfördes då en särskild ceremoni som start för den officiella nedräkningen. Vidare lanserades en ny version av hemsidan denna dag. Den andra marknadsföringskampanjen genomfördes under december.
- I samband med DN-GALAN påbörjades försäljningen av den första egendesignade kollektionen av EM-souvenirer.
- Under sommaren avslutades arbetet med att dels byta löparbanor inne på Ullevi, dels anlägga en permanent uppvärmningsarena på Valhalla IP, vilken togs i bruk första gången i samband med Finnkampen.
- Den 13 augusti fullföljde 2.801 löpare den tredje upplagan av EM-loppet, en kvartsmaraton på den tilltänkta maratonbanan.
- Ett 60-tal personer från ett 20-tal olika radio och TV-bolag, samt nyckelpersoner inom EAA och EBU, deltog i det s k WORLD BROADCASTERS MEETING som genomfördes den 10-12 oktober.
- Den 28-29 oktober genomfördes det s.k. TEAM LEADERS' SITE VISIT, vilket lockade 20 företrädare från 13 nationsförbund.
- Under hösten påbörjades detaljplaneringen av genomförandefasen som inleddes i maj.

Efter många års planering är det nu dags att blicka fram emot genomförandet av EM den 6 – 13 augusti 2006. Det kommer under vår och sommar att föregås av en intensiv slutspurt på förberedelsearbetet.

# Personal

## Medarbetarskap och ledarskap

### Mål

- Medarbetarnas engagemang som det kommer till uttryck i Nöjd medarbetarindex (NMI) ska öka.
- Ofrivillig deltid ska minska.
- Rekrytering till kommunens verksamheter ska bidra till en bättre spegling av befolkningsstrukturen i Göteborg.

### Vi genomför årliga medarbetarenkäter

Bolagets mål för NMI var 60 i balanserade styrkortet 2005. Resultatet visade ett NMI på 51 vilket också var resultatet 2004.

Vårt mål var också att öka svarsfrekvensen till 80 procent och därmed öka delaktigheten i arbetet med åtgärdsplanen och förbättringsarbetet. Totalt svarade 85 procent på enkäten vilket var en ökning med 23 procent jämfört med 2004.

Vi har under 2005 arbetat för att öka NMI och förbättra medelbetyget dels genom att samtliga affärsområden arbetar med lokala handlingsplaner och dels att bolaget övergripande prioriterar ett antal utvecklingsområden. Utifrån resultatet av 2005 års enkät finns en arbetsplan framtagen om hur vi arbetar vidare med förbättringsarbetet.

### Ledarskapsutveckling

#### Ledarskapsprogram

Ett ledarskapsprogram genomförs årligen för bolagsledningen. Programmet har under 2005 omfattat återkommande arbetsledarträffar, utbildningsinsatser för nya ledare och riktade chefsutbildningar.

#### Ledarenkät

Resultatet i ledarskapsenkäten 2005 var ett Nöjd Ledarindex (NLI) på 55 som kan jämföras med kommungenomsnittet där NLI var 66. Got Event deltog inte i enkäten 2004.

Arbetet med uppföljning, utvärdering och analys samt åtgärdsplan som bidrar till ett förbättrat NLI har prioritet i bolagsledningen.

#### Tydligare ansvar

En delegeringspolicy och en delegeringsplan som tydligt beskriver ansvar och befogenhet i organisationen gäller från och med 2005.

### Utvecklingssamtalet - ett verktyg för chef och medarbetare

Ett handledningsmaterial som innehåller information, ett antal frågeområden och en utvecklingsplan har använts som ett verktyg för chef och medarbetare inför samtalet.

Uppföljning av att utvecklingssamtalen genomförs sker i bolagets ledningsgrupp.

#### Riktlinje för rekrytering

Bolaget har under 2005 tagit fram en riktlinje för hur vi strategiskt arbetar med rekrytering.

Vi ska eftersträva en jämn åldersfördelning och en jämn fördelning mellan kvinnor och män. Våra medarbetare ska tillsammans spegla det omgivande samhället också när det gäller etniskt och kulturellt ursprung. Bolaget verkar för att lediga tjänster söks av både män och kvinnor och att hänsyn tas till det underrepresenterade könet. I våra annonser anges att vi gärna ser manliga/kvinnliga sökanden.

### Ökad delaktighet

#### Arbetsplatsträffar – viktigt för samverkan

Våra arbetsplatsträffar är ett viktigt forum för att öka delaktigheten. Samtliga anställda har under året genomgått en utbildning om hur vi arbetar med arbetsplatsträffen i vardagen.

*Information på nätet*

En verksamhetshandbok finns tillgänglig på intranätet för alla anställda. Handboken innehåller information om gällande policys, riktlinjer och rutiner.

*Information om verksamheten*

All personal har inbjudits till informationsträffar två gånger under 2005 för information och paneldebatt om verksamhet, organisationsutveckling, ekonomifrågor m.m.

*Fler förslag till verksamheten*

En satsning har gjorts på förslagsverksamheten. Personalen uppmanas att lämna in fler förslag. En förbättrad förslagsverksamhet ska stimulera till nytänkande och nyskapande i verksamheten.

**Ingen ofrivillig deltid**

Bolaget har inte konstaterat någon ofrivillig deltidsanställning. Vi har i december 137 tillsvidareanställda och 3 av dessa har på eget önskemål en deltidsanställning.

## Hälsofrämjande insatser

**Mål**

- Sjukfrånvaron ska minska

*Friskare personal*

Ett prioriterat mål är att sjukfrånvaron ska minska. Sjukfrånvaron har minskat med 0,6 procentenheter jämfört med föregående år. Även långtids-sjukfrånvaron har minskat vilket beror på att heltidssjukskrivna genom olika rehabiliteringsinsatser fått möjlighet att övergå till en deltidssjukskrivning.

Sjukfrånvaron för kvinnor visar på en tydlig minskning med -3,7 enheter.

*Hälsoundersökningar*

I samarbete med vår företagshälsovård arbetar vi förebyggande med hälsofrågor.

Personalen kallas till en riktad förebyggande hjärt/riskprofilsundersökning. Hälsoundersökningen omfattar livsstilsfrågor, medicinska och psykosociala faktorer.

*Friskvård för personalen*

Got Event satsar på friskvård för personalen. Samtliga anställda erbjuds att delta i friskvårdsaktiviteter på arbetstid. Uppföljning av hur många som nyttjar aktiviteterna sker månadsvis. Målsättningen har varit att engagera fler medarbetare i syfte att erhålla friskare medarbetare och öka kunskapen om friskvård och hälsa.

Även i utvecklingssamtalens stödmaterial ingår hälsovårds- och friskvårdsinsatser, stress och trivsel i frågeunderlaget.

Bolagets fritidsförening anordnar gemensamma aktiviteter inom motion, friskvård och kultur.

Alla anställda är medlemmar i föreningen.

*Ergonomisk arbetsplatsundersökning*

I syfte att minska arbetsskadorna och förebygga arbetsskador har företagshälsovården anlåtats för riktade arbetsplatsundersökningar vid dataarbetsplatser .

## Förbättrad arbetsmiljö

**Risikanalys**

Under året har en riskanalysmetod antagits som ett hjälpmedel för att upptäcka och bedöma risker för arbetsskador och arbetssjukdomar på arbetsplatsen. Riskanalysen omfattar både den fysiska och den psykosociala arbetsmiljön och är ett sätt att arbeta systematiskt med arbetsmiljöarbetet. Alla affärsområden har under 2005 gjort en riskanalys på arbetsplatsen enligt vägledningmaterialet och uppföljning sker löpande under året.

**Utbildning**

En breddutbildning i systematiskt arbetsmiljöarbete har genomförts för chefer, arbetsledare och fackliga förtroendemän.

## Mångfalds- och jämställdhetsarbete

**Kartläggning av löneskillnader**

Got Event ska inte ha några löneskillnader som beror på kön. En löneanalys gjordes hösten 2005. Analysen visar inga lönedifferenser som har direkt eller indirekt samband med kön.

Bolaget har som stöd för arbetet med lönekartläggningen använt befattnings- och arbetsvärderingssystemet BAS. Arbetet med att

formulera en lönepolicy och lönekriterier samt genomföra en befattningsvärdering har pågått under 2005.

**Utbildningsplan för chefer och arbetsledare**

I planen för kompetenshöjande insatser ingår utbildning i jämställdhets- och mångfaldsfrågor.

**Uppföljning**

Vi arbetar med att ta fram könsuppdelad statistik, faktaunderlag och redovisar jämställdhetskonsekvenser utifrån vår jämställdhetspolicy och jämställdhetsplan.

Vi har jämställdhets- och mångfaldsfrågor som en stående punkt på dagordningen i lokal samverkansgrupp (LSG) och bolagets samverkansgrupp (BSG).

Nyckeltal personal	2002	2003	2004	2005	Mål 2005
Antal årsarbetare	220	218	222	222	-
Antal tillsvidareanställda	134	139	138	137	-
- varav kvinnor	-	49	49	46	-
Antal tillsvidareanställda som slutat	8	5	6	9	-
Andel genomförda utvecklingssamtal (%)	-	46%	37%	95%	>95%
Andel som deltar i friskvårdsaktiviteter (%)	-		63%	65%	-
Sjukfrånvaro (%)		*	5,2%	4,7%	4,8%
- varav långtid mer än 60 dagar (%)			4,0	3,5	-
NMI		58	51	51	>60

\* För 2003 finns ej uppgifter enligt ny sjukfrånvarostatistik.

## Ekonomi

Bolagets omsättning och resultat är bättre än uppställda mål för 2005. Detta beror på att fler evenemang har genererat ökade intäkter, men även ett resultat över en ökad kostnadsmedvetenhet inom bolaget.

	2003	2004	2005	Mål 2005
Nettoomsättning	94 647	119 054	111 635	100 428
Rörelseresultat	-103 682	-84 205	-91 439	-97 443
Resultat efter finansiella poster	-102 429	-83 200	-90 497	-96 393
Balansomslutning	96 777	110 411	137 190	-
Soliditet	14,0%	22,0%	22,0%	20%

## Förslag till vinstdisposition

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel från föregående år	79 216 967
Årets resultat	-65 893 718
	<u>13 323 249</u>

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att

i ny räkning balanseras	<u>13 323 249</u>
	<u>13 323 249</u>

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys samt tilläggsupplysningar. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

## Resultatredovisning

<i>Tkr</i>	Not	2005	2004
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	1	111 635	119 054
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	2, 4, 7	-120 763	-118 657
Personalkostnader	3	-79 749	-82 132
Avskrivningar	5	-2 538	-2 470
Övriga rörelsekostnader		-24	-
<b>SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER</b>		<b>-203 074</b>	<b>-203 259</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>-91 439</b>	<b>-84 205</b>
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		983	1 062
Räntekostnader och liknande resultatposter		-41	-57
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>-90 497</b>	<b>-83 200</b>
Skatt på årets resultat	6	24 604	23 000
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>-65 893</b>	<b>-60 200</b>

## Balansräkning

Tkr	Not	2005	2004
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
	8		
Förbättringsutgifter på annans fastighet		1 908	604
Maskiner och andra tekn anläggningar		2 980	3 042
Inventarier		5 351	4 899
Pågående nyanläggningar		35	2 215
		<u>10 274</u>	<u>10 760</u>
<b>FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Aktier och andelar	9-11	105	255
		<u>105</u>	<u>255</u>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>10 379</b>	<b>11 015</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>VARULAGER</b>			
Råvaror		343	248
Färdiga varor		362	443
		<u>705</u>	<u>691</u>
<b>KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>			
Kundfordringar		17 168	6 911
Fordringar hos koncernföretag		23 235	14 214
Fordringar hos övriga bolag och nämnder i Göteborgs Stad		10 681	4 524
Fordringar hos intresseföretag		1 251	-
Skattefordringar		1 633	939
Övriga kortfristiga fordringar	13	12 855	11 778
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	5 709	3 175
<b>SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>		<u>72 532</u>	<u>41 541</u>
<b>KASSA OCH BANK</b>	15	<b>53 574</b>	<b>57 164</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>126 811</b>	<b>99 396</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>137 190</b>	<b>110 411</b>

**EGET KAPITAL OCH SKULDER**

<b>EGET KAPITAL</b>	<b>14</b>		
<b>BUNDET EGET KAPITAL</b>			
Aktiekapital (15000 aktier à nom 1000kr)		15 000	15 000
Reservfond		1 229	333
		<hr/>	<hr/>
		16 229	15 333
<b>FRITT EGET KAPITAL</b>			
Balanserad vinst		79 217	69 153
Årets resultat		-65 894	-60 200
		<hr/>	<hr/>
		13 323	8 953
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>29 552</b>	<b>24 286</b>
<b>AVSÄTTNINGAR</b>			
Avsättning för pension	<b>16</b>	856	145
<b>SUMMA AVSÄTTNINGAR</b>		<b>856</b>	<b>145</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Nordic Entertainment AB		-	145
<b>SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>-</b>	<b>145</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Leverantörsskulder		22 608	14 168
Skulder till koncernföretag		2 430	2 551
Skulder till övriga bolag och nämnder i Göteborgs Stad		2 140	1 533
Skulder till intresseföretag		-	51
Övriga kortfristiga skulder	<b>17</b>	61 076	45 673
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	<b>18</b>	18 528	21 859
<b>SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>106 782</b>	<b>85 835</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>		<b>137 190</b>	<b>110 411</b>
<b>POSTER INOM LINJEN</b>			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

## Kassaflödesanalys

Tkr	Not	2005	2004
<i><u>Den löpande verksamheten</u></i>			
Rörelseresultat		-91 439	-84 205
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	19	2 538	2 470
		<b>-88 901</b>	<b>-81 735</b>
Erhållen ränta		983	1 062
Erlagd ränta		-41	-57
Betald skatt		-1 124	-594
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</i>		<b>-89 083</b>	<b>-81 324</b>
<i><u>Förändring av rörelsekapital</u></i>			
Varulager		-14	-84
Rörelsefordringar		-30 991	5 429
Rörelseskulder		21 658	2 917
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		<b>-98 430</b>	<b>-73 062</b>
<i><u>Investeringsverksamhet</u></i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-2 185	-4 341
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		132	-
Avyttring av aktier		150	-
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>		<b>-1 903</b>	<b>-4 341</b>
<i><u>Finansieringsverksamhet</u></i>			
Erhållna koncernbidrag / aktieägartillskott		96 888	95 929
Amortering av skuld		-145	-
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		<b>96 743</b>	<b>95 929</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-3 590</b>	<b>18 526</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>57 164</b>	<b>38 638</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>53 574</b>	<b>57 164</b>

## Tilläggsupplysningar

### Redovisningsprinciper

#### *Allmän information*

Got Event AB, organisationsnummer 556015-9823, är ett aktiebolag registrerat i Sverige.

Företagets säte är Göteborg.

Alla belopp anges i tusentals svenska kronor (tkr) om inget annat anges.

#### *Allmänna redovisningsprinciper*

De redovisningsprinciper som är tillämpade överensstämmer med Årsredovisningslagen samt allmänna råd och rekommendationer från Bokföringsnämnden och i förekommande fall Redovisningsrådets rekommendationer.

Nedan beskrivs tillämpade redovisningsprinciper.

#### *Nettoomsättning*

Fakturerad försäljning omfattar försäljning av varor och tjänster hänförliga till evenemang på Ullevi och Scandinavium samt från badverksamheten på Valhallabadet. Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippat med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans av varan eller tjänstens tillhandahållande.

#### *Rörelsens kostnader*

Övriga externa kostnader: Bland övriga externa kostnader redovisas fastighetskostnader, leasingkostnader, köpta tjänster och materialkostnader.

Personalkostnader: I personalkostnader ingår kostnader för personal samt därtill relaterade kostnader som pensioner, personalförsäkringar, lagstadgade arbetsgivaravgifter och övriga personalkostnader.

#### *Leasing*

Bolaget har tecknat leasingkontrakt för mobilt golv och mobil scen på Scandinavium. Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

#### *Skatter*

Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period. Uppskjuten skatt beräknas utifrån den s.k.

balansansatsen, vilket innebär att en jämförelse görs mellan redovisade och skattemässiga värden på bolagets tillgångar respektive skulder. Skillnaden mellan dessa värden multipliceras med aktuell skattesats, vilket ger beloppet för den uppskjutna skattefordringen/-skulden.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga resultat.

### *Anläggningstillgångar*

Anläggningstillgångarna är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Avskrivningar enligt plan är gjorda enligt följande:

IT-inventarier	20-30%
Övriga inventarier	20-30%
Fordon	10-20%
Maskinell utrustning	10-30%
Förbättringsutgifter på annans fastighet	10%

### *Varulager*

Varulagret är värderat enligt lägsta värdets princip, d v s till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämda av anskaffningsvärdet är först-in-först-ut-principen tillämplig. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad. Kollektiv värdering är tillämplig för homogena varugrupper.

### *Fordringar*

Fordringar är redovisade till det belopp varmed de beräknas inflyta.

### *Pensioner*

Alla pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställts genom fondering hos extern part skuldförs i balansräkningen.

### *Koncernbidrag*

Koncernbidrag redovisas enligt URA 7 Koncernbidrag och aktieägartillskott. Detta innebär att koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd. Bidraget redovisas som en kapitalöverföring d v s som en ökning eller minskning av eget kapital. Skatteeffekten av koncernbidraget redovisas enligt RR 9 Inkomstskatter direkt mot fritt eget kapital. Som följd av denna redovisning, kommer endast den skatt som är hänförlig till resultaträkningens intäkter och kostnader att redovisas i resultaträkningen.

### *Kassaflödesanalys*

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 7. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Förutom kassa och bank hänförs till likvida medel tillgodohavanden på kommunkonto hos Göteborgs Stad (ingår i balansräkningen hos övriga bolag och nämnder i Göteborgs Stad).

### *Koncernredovisning*

Med stöd av årsredovisningslagens 7 kap 2§ har någon koncernredovisning för den koncern där Got Event AB är moderbolag inte upprättats. Koncernredovisning upprättas av Göteborgs Kommunala Förvaltnings AB (organisationsnummer 556537-0888 med säte i Göteborg) som är moderbolag i den koncern Got Event AB ingår.

## Noter

<b>Not 1 Nettoomsättningens fördelning</b>		
	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Statsbidrag	1 006	1 227
Nettoomsättning externa	103 776	111 749
Nettoomsättning bolag i GKF AB	972	906
Nettoomsättning övriga bolag i Göteborgs Stad	2 607	2 751
Nettoomsättning nämnder i Göteborgs Stad	3 274	2 421
<b>SUMMA</b>	<b>111 635</b>	<b>119 054</b>
Den högre omsättningen för 2004 beror framförallt på evenemanget UEFA-cupfinalen i fotboll.		

<b>Not 2 Inköp och försäljning mellan koncernföretag</b>		
	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>Övriga kostnader från bolag/nämnder i koncernen Gbg</b>		
Bolag i GKF AB	33 645	32 946
Övriga bolag i Göteborgs Stad	13 660	13 682
Nämnder i Göteborgs Stad	<u>6 402</u>	<u>6 127</u>
<b>SUMMA</b>	<b>53 707</b>	<b>52 755</b>

<b>Not 3 Antalet anställda, löner, andra ersättningar, sociala kostnader och sjukfrånvaro</b>		
	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män</b>		
Kvinnor	171	171
Män	261	276
<b>Totalt</b>	<b>432</b>	<b>447</b>
<b>Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen</b>	<b>2005-12-31</b>	<b>2004-12-31</b>
Kvinnor:		
styrelseledamöter	3	3
andra personer i företagets ledning inkl VD	2	0
Män:		
styrelseledamöter	8	8
andra personer i företagets ledning inkl VD	7	7
<b>Totalt</b>	<b>20</b>	<b>18</b>
<b>Löner och ersättningar</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Styrelse och VD	1 064	1 205
Övriga anställda	53 865	54 154
<b>Totala löner och ersättningar</b>	<b>54 929</b>	<b>55 359</b>
Sociala kostnader enligt lag och avtal	24 820	26 773
varav pensionskostnader	4 681	5 825
<b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b>	<b>79 749</b>	<b>82 132</b>
<p>Av bolagets pensionskostnader avser 955 tkr (514 tkr) gruppen styrelse/VD.          Beloppet avser pensionsavsättning samt tjänstepensionsförsäkring för VD.          Bolaget har tryggt personalens pensionsåtagande genom en försäkringslösning med Skandia.</p> <p>Vid uppsägning från bolagets sida har nuvarande VD rätt till en engångsersättning motsvarande 18 månadslöner.          VD har enligt anställningsavtal möjlighet att avgå med pension på egen begäran tidigast vid utgången av kalendermånaden då VD fyller 60 år.          Kostnaden för en förtida avgång med pension finns redovisade under avsättningar.</p>		
<b>Upplysning om sjukfrånvaro</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>Total sjukfrånvaro</b>	<b>4,6%</b>	<b>5,2%</b>
Långtidssjukfrånvaro	3,5%	4,0%
Sjukfrånvaro för kvinnor	6,4%	10,1%
Sjukfrånvaro för män	3,6%	2,4%
Sjukfrånvaro anställda under 29 år	1,9%	1,3%
Sjukfrånvaro anställda mellan 30-49 år	4,1%	4,5%
Sjukfrånvaro anställda 50 år och äldre	6,1%	7,2%
<p>Alla värden i tabellen redovisas efter ny sjukfrånvarostatistik.          Den totala sjukfrånvaron anges i procent av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid.          Långtidssjukfrånvaro avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.</p>		

<b>Not 4 Arvode revisorer</b>				
	<b>2005</b>		<b>2004</b>	
	<b>Konsultation</b>	<b>Revision</b>	<b>Konsultation</b>	<b>Revision</b>
Ernst & Young	18	-	-	-
Deloitte & Touche	28	75	48	88
Stadsrevisionen i Göteborg	-	164	-	131
<b>SUMMA</b>	<b>46</b>	<b>239</b>	<b>48</b>	<b>219</b>

<b>Not 5 Avskrivningar och nedskrivningar</b>	
Materiella anläggningstillgångar, i huvudsak maskiner, fordon och inventarier, redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för planenliga avskrivningar.	
IT-inventarier	20-30%
Övriga inventarier	20-30%
Fordon	10-20%
Maskinell utrustning	10-30%
Förbättringsutgifter på annans fastighet	10%

<b>Not 6 Skatter</b>		
	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Aktuell skatt	-367	-529
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-757	-65
Skatt på koncernbidrag	25 728	25 012
Uppskjuten skatt	-	-1 418
<b>SUMMA</b>	<b>24 604</b>	<b>23 000</b>

<b>Not 7 Operationell Leasing</b>	
	<b>Maskiner/ Inventarier</b>
Årets kostnad	464
Beräknad kostnad år 2006	480
Beräknad kostnad år 2007-2010	1 455
Alla leasingavtal är tecknade med Kommunleasing i Göteborg AB	

<b>Not 8 Materiella anläggningstillgångar</b>		
<b>Maskiner och andra tekniska anläggningar</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Ingående anskaffningsvärde	10 224	9 626
Inköp	1 000	598
Anskaffningsvärde uttrangerat/försålt **)	-1 372	-
Anskaffningsvärde omklassning	351	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 203	10 224
Ingående avskrivningar	-7 182	-5 847
Årets avskrivningar	-1 285	-1 335
Ackumulerade avskrivningar uttrangerat/försålt **)	1 244	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7 223	-7 182
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>2 980</b>	<b>3 042</b>
<b>Inventarier</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Ingående anskaffningsvärde	10 804	9 176
Inköp	1 149	1 627
Anskaffningsvärde uttrangerat/försålt *)	-308	-
Anskaffningsvärde omklassning	222	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 867	10 803
Ingående avskrivningar	-5 904	-4 943
Årets avskrivningar	-915	-961
Ackumulerade avskrivningar uttrangerat/försålt *)	303	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 516	-5 904
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>5 351</b>	<b>4 899</b>
<b>Förbättringsutgifter på annans fastighet</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Ingående anskaffningsvärde	1 818	1 818
Anskaffningsvärde uttrangerat/försålt *)	-84	-
Anskaffningsvärde omklassning	1 641	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 375	1 818
Ingående avskrivningar	-1 214	-1 041
Årets avskrivningar	-337	-173
Ackumulerade avskrivningar uttrangerat/försålt *)	84	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 467	-1 214
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>1 908</b>	<b>604</b>
<b>Pågående arbeten</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Ingående anskaffningsvärde	2 215	100
Inköp	35	2 115
Anskaffningsvärde omklassning	-2 215	-
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>35</b>	<b>2 215</b>
*) Utrangering av uttjänade anläggningstillgångar		
**) Utrangering av uttjänade anläggningstillgångar samt försäljning av personbil Volvo V70		

<b>Not 9 Finansiella anläggningstillgångar</b>		
	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>Aktier och andelar i Dotterbolag</b>		
Ingående anskaffningsvärde	150	150
Försäljning av aktier	-150	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	<u>0</u>	<u>150</u>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b><u>0</u></b>	<b><u>150</u></b>
<b>Aktier och andelar i Intressebolag</b>		
Ingående anskaffningsvärde	105	105
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	<u>105</u>	<u>105</u>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b><u>105</u></b>	<b><u>105</u></b>

<b>Not 10 Andelar i koncernföretag</b>					
	<b>Kapital andel</b>	<b>Rösträtts andel</b>	<b>Antal andelar</b>	<b>Bokfört värde</b>	<b>Andel av EK</b>
Dotterföretaget Nordic Entertainment Company AB					
Bolaget har sålts under 2005.					
	<b>Organisationsnummer</b>			<b>Säte</b>	
	556236-0692			Göteborg	

<b>Not 11 Andelar i intresseföretag</b>					
	<b>Kapital andel</b>	<b>Rösträtts andel</b>	<b>Antal andelar</b>	<b>Bokfört värde</b>	<b>Andel av EK</b>
Göteborg & Co Kommunintressent AB	30%	30%	300	105	2 012
	<b>Organisationsnummer</b>			<b>Säte</b>	
	556427-8751			Göteborg	

<b>Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter</b>		
	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Förutbetalda kostnader	196	1 638
Förutbetalda hyreskostnader	3 159	-
Upplupna hyresintäkter	729	1 000
Övriga interimfordringar	<u>1 625</u>	<u>537</u>
<b>SUMMA</b>	<b>5 709</b>	<b>3 175</b>

<b>Not 13 Övriga kortfristiga fordringar</b>		
	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Biljettfordringar återförsäljare	9 763	3 875
EM i friidrott 2006	-	6 545
EM i friidrott 2006 avräkning barteravtal	1 155	-
Övriga poster	<u>1 937</u>	<u>1 358</u>
<b>SUMMA</b>	<b>12 855</b>	<b>11 778</b>

<b>Not 14 Förändring av eget kapital</b>					
År 2005			Balanserat	Årets	TOTALT
	Aktiekapital	Reservfond	resultat	resultat	
Belopp vid årets ingång	15 000	333	69 153	-60 200	24 286
Föregående års resultat			-60 200	60 200	0
Avsättning till reservfond enligt vinstdisposition		895	-895		0
Koncernbidrag			91 888		91 888
Skatteeffekt på koncernbidrag			-25 729		-25 729
Aktieägartillskott			5 000		5 000
Årets resultat				-65 893	-65 893
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>15 000</b>	<b>1 228</b>	<b>79 217</b>	<b>-65 893</b>	<b>29 552</b>
<b>År 2004</b>					
Belopp vid årets ingång	15 000	333	73 151	-74 915	13 569
Föregående års resultat			-74 915	74 915	0
Koncernbidrag			89 329		89 329
Skatteeffekt på koncernbidrag			-25 012		-25 012
Aktieägartillskott			6 600		6 600
Årets resultat				-60 200	-60 200
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>15 000</b>	<b>333</b>	<b>69 153</b>	<b>-60 200</b>	<b>24 286</b>

<b>Not 15 Checkräkningskredit</b>	
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till 0 tkr (0)	

<b>Not 16 Avsättningar</b>		
	2005	2004
VD har enligt anställningsavtal möjlighet att avgå med pension på egen begäran tidigast vid utgången av kalendermånaden då VD fyller 60 år.		
Avsättning för en förtida avgång med pension	856	145

<b>Not 17 Övriga kortfristiga skulder</b>		
	2005	2004
Skattekonto	1 184	673
Ej avslutade evenemang	53 528	41 678
Källskatt	1 823	1 626
Biljettförsäljning som ej avser bolaget	82	519
EM i friidrott 2006	1 790	-
EM i friidrott 2006 avräkning barteravtal	984	-
Övriga poster	1 685	1 177
<b>SUMMA</b>	<b>61 076</b>	<b>45 673</b>
<b>Ej avslutade evenemang</b>		
Kommande evenemang 2006 - biljetterna släppta 2005		
Frölunda Indians 8 st matcher	3 408	
Depeche Mode	1 336	
Saturday Night Fever	2 084	
Disney on ice	4 742	
Melodifestivalen	2 942	
Göteborgs Horse Show 2006	4 031	
Robbie Williams	12 036	
Rolling Stones	17 033	
Övriga evenemang	5 916	
<b>SUMMA</b>	<b>53 528</b>	

<b>Not 18 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter</b>		
	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Semesterlöneskuld	5 685	6 140
Sociala avgifter	1 778	1 683
Löneskatt pensionskostnader	1 249	2 012
Förutbetalda hyresintäkter	2 603	2 455
Upplupna fastighetskostnader	1 021	738
Förutbetalda intäkter reklam/logehyror	2 805	2 381
Upplupna investeringskostnader	-	2 648
Övriga poster	3 387	3 802
<b>SUMMA</b>	<b>18 528</b>	<b>21 859</b>

<b>Not 19 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</b>		
	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Avskrivningar	2 538	2 470

## Säkerhetsöverlåtelser

<b>Säkerhetsöverlåtelser utgående saldo per 2005-12-31</b>			
<b>Förening</b>	<b>Belopp</b>	<b>Förening</b>	<b>Belopp</b>
Amhults Stallklubb	435 200	Klarebergs IF	118 598
Askim Badminton	569 580	Kroatia Velebit	280 000
Assyriska BK	157 500	Kungsladugårds BK	124 352
Billdals Ridklubb	9 789 540	Lerjedalens Golfklubb	3 312 404
Bulycke Ridklubb	2 700 000	Lindholmens BK	327 500
Delsjö Golf	5 121 500	Långberga Ridklubb	3 324 375
Frölunda Judo	565 400	MRR Bilklubb	9 000
Frölunda Orientering	756 307	Nästets SK	8 250
Föreningen Reningsborg	1 758 738	Qviding FIF	758 800
Gbg Atlet	399 154	Rannebergens IF	67 900
Gbg Karting	1 065 374	Skogens IF	45 000
Gbg Majorna Orientering	15 000	Slottsskogens IK	301 592
Gbg Motorklubb	615 685	Sportfiskarna	1 349 900
Gbg Pistol & sportskytte	560 625	Torslanda Motorklubb	56 250
Gbg Skidklubb	213 750	Tuve Bangolfklubb	109 200
Gunnilse IS	4 093 633	Tuve Isbaneförening	5 922 500
Högsbo Basket	21 390 000	Ullevi TK	10 813 020
IF Stendy	768 750	Västra Frölunda IF	4 220 618
IF Vardar	622 976	Ålvsborgs FF	1 341 340
		<b>TOTALT</b>	<b>84 089 311</b>

Ett uppdrag för Got Event är att hantera säkerhetsöverlåtelser för Idrott- och föreningsnämndens räkning. Bakgrunden till detta är att Idrott- och föreningsnämnden lämnar kommunal borgen till föreningar som ska bygga egna anläggningar. Som säkerhet får föreningarna lämna över äganderätten till anläggningen till dess att lånet är betalt, s k säkerhetsöverlåtelse. Kommunen äger normalt marken där anläggningen är placerad. Nämnden kan därför inte ta emot säkerhetsöverlåtelser, eftersom anläggningen då skulle betraktas som fast egendom. Därför upprättas ett trepartsavtal mellan föreningen, Idrott- och föreningsnämnden och Got Event som innebär att Got Event hanterar säkerhetsöverlåtelserna.

Göteborg den 3/2 2006

**Frank Andersson**

*Ordförande*

**Christer Holmgren**

*Vice ordförande*

**Kjell Blomqvist**

**Britt Jaconelli**

**Hans Johansson**

**Johan Hermelin**

**Anita Sidén**

**Thomas Torkelsson**

*Verkställande direktör*

Vår revisionsberättelse har avgivits den 3/2 2006

**Deloitte AB**

**Peter Gustafsson**

Auktoriserad revisor

Min granskningsrapport har avgivits den \_\_\_ / \_\_\_ -2006

**Kågan Karlsson**

Av kommunfullmäktige utsedd lekmannarevisor

